

**Opportunités de communication sur vos stages
PSIJ 2019**

Qté /Quand	Quoi	✓
3 au total (1 fois tous les deux mois)	Billets de blogue (*Voir document «Politique éditoriale : Billets de blogue des stagiaires PSIJ »)	
1 (durant le stage ou à la fin du stage)	Article de fond (journalistique) pour publication dans le Journal des Alternatives (pour pousser une thématique, décrire certains enjeux, proposer une analyse, etc.)	
Tout au long du stage (5 au minimum)	Photos en haute résolution : Exemples: a) vous montrant en milieu de stage ; b) lors de la réalisation d'une activité professionnelle en lien avec votre mandat de stage ; c) montrant l'organisation hôte et collègues ; d) montrant le bureau où vous travaillez (exemple: façade avec enseigne, le cas échéant) ; e) permettant d'illustrer un enjeu sur lequel vous travaillez. (Nous utiliserons ces photos dans notre rapport annuel, nouvelles sur le site web, publications réseaux sociaux, etc.). Nous pourrons bien sûr indiquer le crédit photo !	
1 fois toutes les deux semaines	Publications sur Instagram avec hashtag #PSIJ et #alternativesmtl	
Octobre 2019	Courte vidéo a) Vous présenter et mentionner le stage que vous réalisez (mandat, organisation hôte, lieu) b) Présentation de l'organisation et sa mission, champs d'action, projets. c) Ce que vous avez le plus aimé de votre stage d) Ce que vous avez appris durant votre stage	